

# L'INDUSTRIA DEI CONGRESSI NELLE STRATEGIE DI ATTRATTIVITÀ



**BARI, 27 GENNAIO 2016**  
**ORE 09.00-13.00**  
**SALA CONVEGNI**  
**CONFINDUSTRIA BARI BAT**  
**VIA AMENDOLA 172/R**

**Moderano:**  
Mario Buscema e Paolo Novi

**Benvenuto ai partecipanti**  
Massimo Salomone, *Presidente*  
*Sezione Turismo Confindustria*  
*Bari Bat*

**Presentazione dell'incontro**  
Maddalena Milone, *Delegato*  
*Puglia Federcongressi&Eventi*

### Saluti delle Autorità

**Presentazione dei dati OICE**  
(Osservatorio Italiano dei  
Congressi e degli Eventi):  
**opportunità per la Puglia**  
Gabriella Ghigi, *Meeting*  
*Consultants srl*

**La sostenibilità sociale per la**  
**promozione della destinazione e**  
**delle sue aziende**

Introduce:  
Mario Buscema, *Presidente*  
*Federcongressi&Eventi*

**Food for Good: il recupero del**  
**cibo come impegno socialmente**  
**responsabile. Le linee guida.**  
Giuliana Malaguti, *Responsabile*  
*approvvigionamento Fondazione*  
*Banco Alimentare Onlus*

**"Do well by Doing good".**  
**Comunicare la Sostenibilità per**  
**una efficace azione di branding**  
M. Cristina Terenzio, *Consulente*  
*strategico di Marketing Digitale*  
*e Sostenibilità per la Meeting*  
*Industry*

**La campagna di comunicazione**  
**BeeSustain: una buona pratica**  
**da Copenhagen a Verona**  
Matteo Bellomi, *Renbel Group*

**Il progetto "apulia2meet x**  
**Bari": indicazioni finalizzate**  
**alla realizzazione di eventi**  
**sostenibili in terra di Bari**  
Annalisa Fauzzi, *Social Innovator*  
*& Destination Maker*

### Conclusioni

**L'attrattività del territorio di**  
**Bari alla luce dei concetti di**  
**sostenibilità e dei nuovi trend**  
**del turismo congressuale**  
Silvio Maselli, *Assessore al*  
*Turismo del Comune di Bari*

**Politiche e strategie di**  
**promozione dell'industria**  
**congressuale in Puglia**  
Loredana Capone, *Assessore*  
*al Turismo della Regione Puglia*

#barismartmeeting

PER REGISTRARTI [CLICCA QUI](#)